

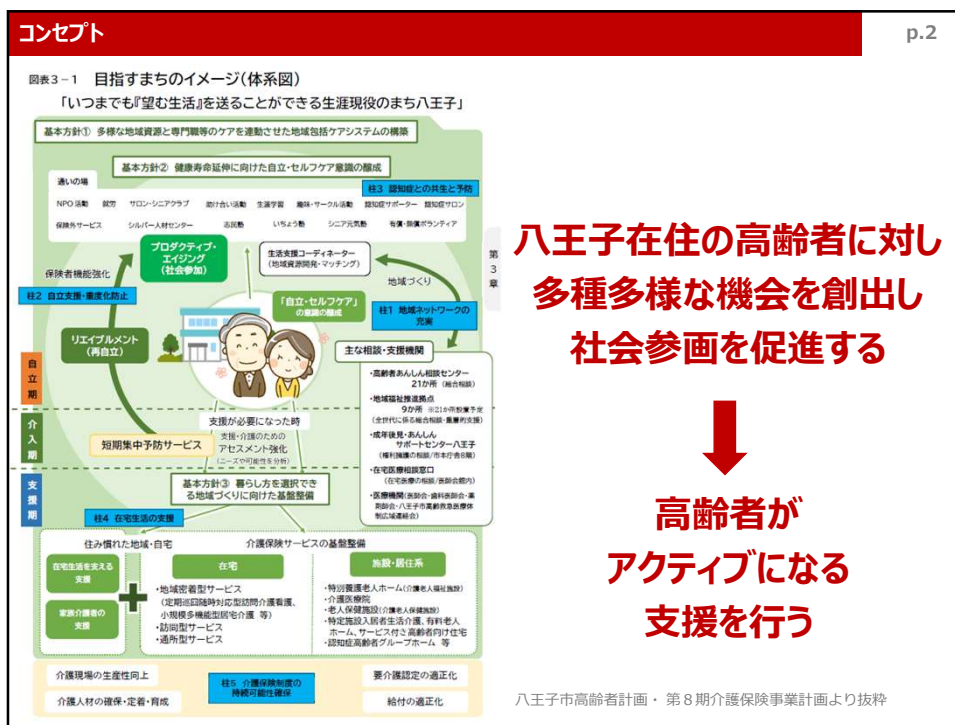


いつまでも『望む生活』を送ることができる生涯現役のまち八王子

あなたのみちも、  
あるけるまち。  
**八王子**

## JTB事業説明資料

当企画書は、A1E1「テララ」のために作成したものです。企画書に掲載の写真・データはあくまでサンプルです。また、情報の漏洩・個人情報問題により、当企画書は社外秘にて取り扱いをお願いします。



| 推進事項        | p.3 |
|-------------|-----|
| ①シニアヴィレッジ実施 |     |
| ②るるぶ発行      |     |
| ③協議体開催      |     |
| ④次年度以降の動き   |     |

| 推進事項        | p.4 |
|-------------|-----|
| ①シニアヴィレッジ実施 |     |
| ②るるぶ発行      |     |
| ③協議体開催      |     |
| ④次年度以降の動き   |     |

p.5

### 事業概要

#### 事業目的及び方向性

**事業目的**  
 高齢者に多様な社会参加の機会（楽しみ）を提供し、活動量の増加から介護予防に繋げる

**事業概要**  
 多種多様な民間業者、行政（生活支援コーディネーター）が一体となり、フレイル・認知症予防に繋がるプログラムを提供（高齢者“も”楽しく参加できるものを中心としたメニュー）

**事業方向性**

**場の提供**

各企業の持つ強みを活かし、多数の場所にて多様な機会を提供し効果的なアプローチ

- 高尾山トリック
- 身体測定
- セミナー
- 健康増進

**継続した社会参画の促進**

各企業の持つ強みを活かし、多数の場所にて多様な機会を提供し効果的なアプローチ

- ボランティア
- 就労
- 仲間作り

11 住み続けられるまちづくりを  
 地域資源・地域社会との共生  
 活躍の場の提供

p.6

### 推進体制イメージ

**『あなたのみちをあるけるまち』八王子 推進体制**

**域内**

地域内連携を促進したCCRC推進  
 (事業推進、人材づくり、等)

「生涯現役のまち」八王子  
 人、街並、文化との交流

**地域内連携の促進**

- 継続性ある社会参画の仕組みづくり
- フレイル予防要素に基づく介護プログラム実施
- 生活導線での気づきの場創出
- ボランティアプログラム造成、就労支援

プロダクティブエイジング  
 自立・セルフケアの意識醸成

地域関係者 (農林漁業・商工業・文化・福祉等)

地域観光事業者 (協会・宿泊・飲食・物産等)

地域住民

リエイブルメントの推進  
 ↓  
 いつまでも『望む生活』を送ることができる生涯現役のまち八王子

**連携**

**推進**

**域外**

都市圏ならびに全国において多大な影響力を持つ企業を連携パートナーに迎える。

**連携パートナー**

- ドラッグストア  
生活導線での高齢者マーケットへの効果的なアプローチ
- 旅行代理店  
高齢者集客イベント企画実施  
Maas事業推進
- 損害保険会社  
セミナー・イベント企画実施
- 介護施設  
セミナー・イベント企画実施

**JTB 域内外連動**

**プログラム提供**

**社会参画の場提供**

**場の提供** p.7

**A社**

「健康増進」イベント  
 ● 血液年齢・体重・脂肪量・骨密度・肌の測定イベント開催



**B社**

ウォーキングイベントや  
 フォトロゲイニング大会の実施



**C社**

「からだ測定」「あたまの健康チェック」イベント  
 ● 気軽に自分の体力、認知力を測定  
 ● 元気な頃から認知機能を評価



**D社**

「認知症セミナー」「運動型セミナー」開催  
 ● 認知症を身近に感じてもらい、  
 日々の生活習慣の見直しを図る



**継続した社会参画の促進** p.8

**E社**

インターネット上での趣味サークルの設立  
 ● 健康管理アプリでの体調管理や  
 イベント参加の継続を促進



**F社**

地元企業への就労支援  
 ● 人材紹介/派遣、測定イベントのボランティア  
 スタッフとして採用



**G社**

観光人財育成  
 ● 観光ボランティアガイドや  
 域内地域資源との交流

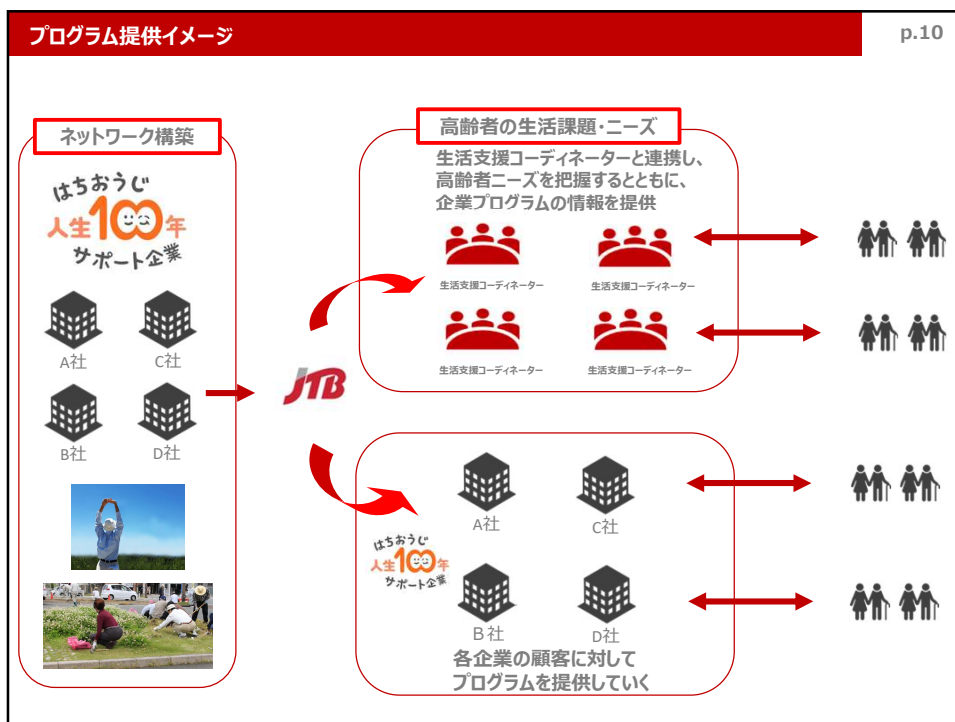


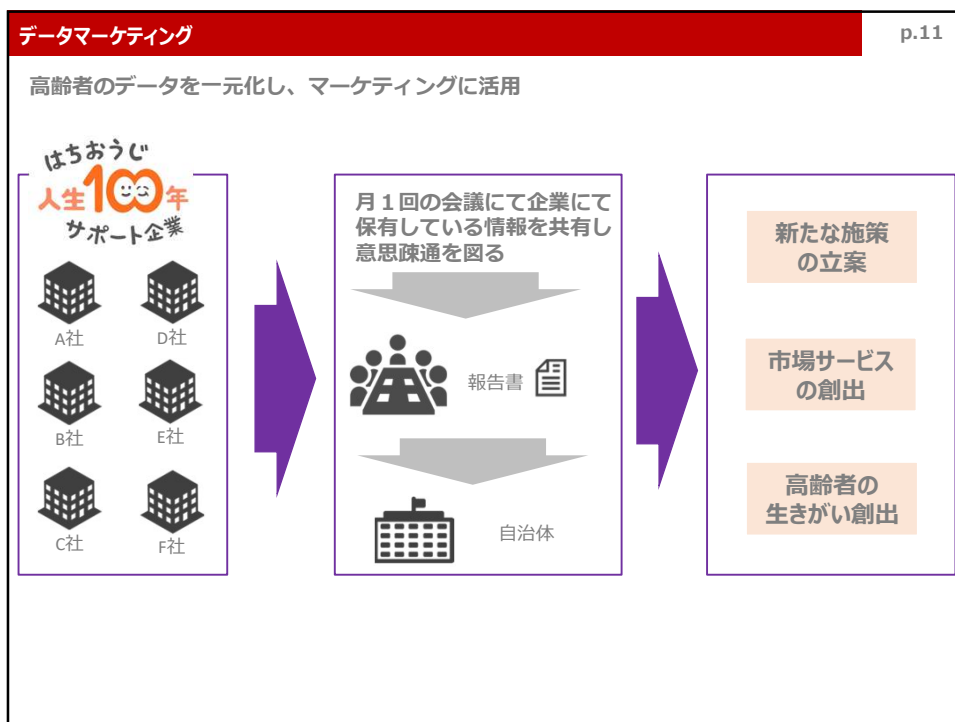
**大学**

大学・NPOと連携した地域活動への参加  
 ● 大学ボランティアセンターやNPOからの  
 ボランティア案件を提供



| プログラムイメージ |  |   |  |  |                                    | p.9 |
|-----------|--|---|--|--|------------------------------------|-----|
| ※イメージ     |  |   |  |  |                                    |     |
|           | ○/○ (月)  | ○/○ (火)   | ○/○ (水)  | ○/○ (木)  | ○/○ (金)                            |     |
| 午前        | 10:00~11:00<br>携帯ショップ<br>【スマホ講座】<br>場所：○○<br>定員：○○     | 10:00~11:00<br>スポーツクラブ<br>【太極拳】<br>場所：○○<br>定員：○○             | 10:00~12:00<br>スポーツクラブ<br>【フィットネス】<br>場所：○○<br>定員：○○       | 10:00~11:00<br>音楽教室<br>【ボイストレーニング】<br>場所：○○<br>定員：○○         | 大学<br>【スポーツゴミ拾い】<br>場所：○○<br>定員：○○ |     |
|           | 11:00~12:00<br>介護系企業<br>【あたまの健康チェック】<br>場所：○○<br>定員：○○ |   | 12:00~14:00<br>飲食店<br>【利き酒教室】<br>場所：○○<br>定員：○○            | 11:00~12:00<br>音楽教室<br>【ボイストレーニング】<br>場所：○○<br>定員：○○         |                                    |     |
| 午後        | 14:00~16:00<br>教育・福祉系企業<br>【脳トレイベント】<br>場所：○○<br>定員：○○ | 12:00~14:00<br>旅行会社<br>【姉妹都市高雄<br>オンラインツアー】<br>場所：○○<br>定員：○○ | 14:00~17:00<br>スーパーマーケット<br>【健康チェックイベント】<br>場所：○○<br>定員：○○ | 14:00~17:00<br>旅行会社<br>【高尾山<br>ウォーキングイベント】<br>場所：○○<br>定員：○○ |                                    |     |
|           | 16:00~18:00<br>教育団体<br>【小学生見守り隊】<br>場所：○○<br>定員：○○     | 15:00~16:00<br>保険会社<br>【認知症セミナー】<br>場所：○○<br>定員：○○            | 16:00~17:00<br>食品メーカー<br>【ベジチェックイベント】<br>場所：○○<br>定員：○○    | 薬局<br>【健康チェックイベント】<br>場所：○○<br>定員：○○                         |                                    |     |





- 推進事項** p.12
- ① シニアヴィレッジ実施
  - ② るるぶ発行**
  - ③ 協議体開催
  - ④ 次年度以降の動き



**るるぶ制作に関して** p.13



「見る」「食べる」「遊ぶ」の末3文字=『るるぶ』  
 美しく楽しい誌面展開にてPRする媒体資料



観光地の特集るるぶ



施設や製品・サービスを  
 特集したるるぶ

高齢者の皆様にお伝えしたいことを、るるぶ  
 特別編集版の制作・配布を通して訴求していきます。

**るるぶ誌面イメージ①** p.14

計12ページのオリジナルるるぶを制作  
 ※表紙、誌面は仮の状態です



表紙イメージ



P2~3  
 八王子市の紹介  
 サポート企業  
 生活支援コーディネーターの紹介



P4~7  
 八王子市の地域資源紹介


**るるぶ誌面イメージ②** p.15



P8~11  
 はちおうじ人生100年サポート企業様紹介

企業様の紹介をおこなうことで  
 高齢者の日常生活の導線の中で  
 活動的な日常につながるきっかけとする

**るるぶ誌面イメージ③** p.16



生きがい  
 健康づくり  
 楽しむ・遊ぶ

**るるぶ**

裏表紙イメージ

**「るるぶ」で楽しく活動的な日常に  
 “つながる”きっかけを提供**



**推進事項** p.17

- ①シニアヴィレッジ実施
- ②るるぶ発行
- ③協議体開催**
- ④次年度以降の動き

**協議体開催について** p.18

2021年度（2022年1月～2022年3月）は下記事項を実施いたします。

|   |  |
|---|--|
| <p><b>他地区事例紹介</b></p> <p>他地域において民間企業が関わる事例を紹介。</p>   | <p><b>参画企業ご紹介</b></p> <p>はちおうじ人生100年サポート企業様にご登壇いただき<br/>                 自社の取組事例等を発表頂く場を設定</p>           |
| <p><b>ワークショップ</b></p> <p>リエイブルメント、プロダクティブ・エイジングに繋がる<br/>                 取組みをワークショップ形式にて議論。</p>  | <p><b>生活支援コーディネーターとの交流</b></p> <p>生活支援コーディネーターとの交流を通じ<br/>                 高齢者のニーズを把握し、新サービスの創出に繋げる</p>  |

| スケジュールイメージ      |   |                     |    |       |                         |         |    |        | p.19 |
|-----------------|---|---------------------|----|-------|-------------------------|---------|----|--------|------|
|                 | 2021年度  |                     |    |       | 2022年度                  |         |    |        |      |
|                 | 12月   | 1月                  | 2月 | 3月    | Q1                      | Q2      | Q3 | Q4     |      |
| <b>協議会</b>      | 月に一度の協議会開催<br>・四半期に一度他地区の事例紹介<br>・参画企業のご紹介<br>・ワークショップ<br>・生活支援コーディネーターとの交流 |                     |    |       | 定期開催                    | 半年間振り返り |    | 年間振り返り |      |
| <b>るるぶ</b>      |   | 各企業様に取材<br>紙面編集     |    | るるぶ発行 | 生活支援コーディネーターを通じるるるぶをお届け |         |    |        |      |
| <b>シニアヴィレッジ</b> |   | 各企業様と連携し<br>プログラム造成 |    |       | シニアヴィレッジワークを定期開催        |         |    |        |      |

| 推進事項 |                 | p.20 |
|------|-----------------|------|
| ①    | シニアヴィレッジ実施      |      |
| ②    | るるぶ発行           |      |
| ③    | 協議体開催           |      |
| ④    | <b>次年度以降の動き</b> |      |

