

## 調査研究報告書のサマリー

令和3年度老人保健健康増進等事業

＜地域包括ケアシステムの構築を起点にした多様な産業との連携がもたらす地域づくりの展開に向けた調査研究＞

＜一般財団法人 長寿社会開発センター＞

### 1. 民間企業と自治体の協働事業の創出

①就労的活動支援コーディネーターの民間企業への委託事例を創出

②産業界の商談展示会を活用した協働推進活動を実施

- ・民間企業は高齢者を「健常」と「要介護者」に二分して企業活動を行っている。
- ・民間企業は地域課題の解決の取組みの中に新しいビジネスの創出機会を見出す。
- ・短期集中予防サービスと就労的活動支援コーディネーターは産業界から求められる取組みになる可能性がある。
- ・民間企業に支援者視点の生活支援ニーズを提供する必要がある、生活支援ニーズの収集は生活支援コーディネーター（以下、「SC」）の活動の活性化に寄与する。
- ・支援の現場と民間企業を繋ぐにはニーズをシーズに変換する機能を持つプラットフォームが必要であり、その主体が産業界の異業種連携の輪に入る必要がある。

### 2. 生活支援体制整備事業の実施支援の状況

- ・SCに多様な地域資源の把握に時間を避けないという悩みがある
- ・地域包括支援センター内の専門職やケアマネジャー、行政との連携が課題
- ・多様な企業を巻き込んでいくためには行政からの働きかけが必須
- ・SCが共有すべき点と、異なってこそ意味がある点を整理し、個人の能力やネットワークを伸ばしながら、多様な活動を支援する方法が課題
- ・SC間で交流し、議論や相談ができる環境を整備することや活動に必要な情報が入手しやすい環境整備が必要

### 3. 調査結果と提言「多様な産業との連携による地域づくりの展開手法」

(1) 民間企業のフレイル高齢者支援事業への参入促進

- ・民間企業に「フレイル高齢者」という新たなマーケットを提示することが重要
- ・短期集中予防サービスによる地域課題の解決が効果的
- ・就労的活動支援コーディネーター制度の企業への委託が有効

(2) 自治体と民間企業の連携プラットフォームの構築

- ・SC間の交流と情報共有による活動支援機能が必要
- ・地域や産業のニーズや情報を適切に変換して伝える機能が必要
- ・地域の民間企業と高齢者のニーズを繋ぐプラットフォームはSCである

### 4. モデル事業等の実施

- ・SCの活動を支援するオンライン研修の開設と研修動画の作成およびウェブセミナーの開催、副本の刊行